

VSEBINA

Lesu dodajamo vrednost	1
Skupina JELOVICA	2
Arhitekturni izziv hiše Jelovica.....	3
Večji objekti : lesen vrtec v Predvoru.....	4
Odpiramo vrata vrtcev	5
Okno Jelotech 3 plus.....	6
Razvoj novih notranjih vrat	7
Jelovica na tujih trgih	8
Energetske prenove	9
Novice	10, 11
Dogodki	12, 13
Jelovica smo ljudje	14
Partner se predstavi.....	15
Napovedujemo.....	16



JeNOVICE

JeNOVICE - interni časopis družbe JELOVICA d.d., Škofja Loka

Lesu dodajamo vrednost

Slovenija se, kot ena z gozdom najbolj poraslih dežel, premalo zaveda pomembnosti te strateške surovine. Gozd in les bi bila lahko naša pomembna konkurenčna prednost, čemur pa danes žal ni tako, saj ne znamo izkoristiti tistega, kar nam narava v takšni obliki ponuja. V Jelovici si prizadevamo, da bi na osnovi stoletne tradicije, znanja in izkušenj, les in lesno panogo v širšem poslovnem okolju postavili na mesto, ki si ga zasluži.

Les je material številnih prednosti, ki očarajo. Tudi, ko se vanj zapisuje pretekli čas. Povezuje nas z naravo in nam daje prijetno domače vzdušje. Les zagotavlja vsestransko in raznovrstno uporabo, najboljše je v konstrukcijah, oknih vratih, fasadnih ali talnih oblogah. Gradnja z lesom je brez odpadka, saj se v celoti razgradi. Inovativno oblikovan les dodaja vrednost našemu življenju, posledično pa tudi okoljskim in sonaravnim vrednotam. Slovenija, ena najbolj z gozdom poraslih dežel se te strateške surovine zaveda vse manj.

V Skupini Jelovica sodimo na področju promocije uporabe lesa med najaktivnejše subjekte, saj se zavedamo odgovornosti do narave in do lokalnega okolja. Predvsem pa vsak dan bolj ugotavljamo, kako bi lahko delali bolje. Pogrešamo podporo

države, ki je v preteklih letih dopustila, da se v panogi skoraj ni akumuliralo sredstev, investiralo v boljše sodelovanje deležnikov in promocijo lesa. Panoga, ki je pred 10 leti zaposlovala 40.000 ljudi, ima danes le še dobrih 10.000 zaposlenih. Izgubljam milijone evrov, ko se tovornjaki, naloženi s slovenskimi hlodi, dnevno vozijo v sosednje države, od koder slovenski predelevalci po bistveno višjih cenah spet nazaj odkupujemo slovenski les.

V širšem okolju si zato prizadevamo, da tudi država končno spozna, da bi lahko imela lesna industrija v Sloveniji visoko dodano vrednost. Tudi z aktivnim sodelovanjem v medresorski skupini želimo, skupaj s stroko, ponovno oblikovati lesno verigo – od gozda do izdelka. Tako bi lesu dodali večjo

dodano vrednost, kot jo ima trenutno. A žal se povsod soočamo s šibkim posluhom za probleme in podane rešitve pri poslovanju lesne panoge nasploh.

V Jelovici lesu dodajamo vrednost že več kot 110 let, imamo izkušnje in znanje, kar nam daje pogum, da se lotevamo novih in zelo ambicioznih načrtov. Klasično proizvodnjo podjetje smo v treh letih preoblikovali v sodobno zeleno družbo. Zavedamo se, da je potrebna modernizacija, vizionarstvo, vgradnja najvišjih standardov, obenem pa najnižji možni učinek na okolje z uporabo obnovljivih virov. Tako smo v zadnjem času veliko sredstev namenili posodobitvi tovarne oken v Gorenji vasi, ki bo v kratkem sodila med tehnološko najnaprednejše tovarne za izdelave proizvodov iz lesa.

V Jelovici smo torej aktivni in z aktivnostmi bomo nadaljevali tako pri investicijskih vlaganjih, kot zagotavljanju poslovnega razvoja in rasti skupine. Naši cilji so jasni in želimo si, da jih bomo uresničili skupaj.

Gregor Benčina,
Predsednik upravnega odbora
Jelovica d.d.





SKUPINA JELOVICA

Skupina Jelovica - Jelovica d.d., Jelovica hiše d.o.o., Jelovica okna d.o.o. in Jelovica Invest d.o.o.,- nadaljuje z aktivnostmi na področju optimizacije poslovanja in na zagotavljanju visokih standardov, kot vodilnega proizvajalca energetske varčnih in okolju prijaznih proizvodov. Z novimi poslovnimi prostori in preurejanjem proizvodnih lokacij, odgovornostjo do narave in lokalnega okolja skupina Jelovica danes spada med prve zelene družbe v tem delu Evrope.

Skupina Jelovica v novi poslovni stavbi

Podjetja znotraj Skupine Jelovica so zadnjih nekaj let delovala na različnih lokacijah in tudi v ne najbolj primernih poslovnih prostorih. Razpršenost lokacij je vse bolj ovirala usklajeno delovanje med podjetji, prenos informacij in razvijanje odnosov med sodelavci. Imela je tudi negativen vpliv na stroškovno učinkovitost. Ker je za Jelovico in njeno komunikacijo s kupci in partnerji zelo pomembna tudi prepoznavnost družbe, urejeni poslovni prostori in prometno lahko dostopna lokacija, je bila odločitev o naslednjem koraku nekako logična.

Poslovna stavba Jelovica

Pri iskanju najbolj optimalne rešitve glede lokacije nove poslovne stavbe Jelovice, v kateri se opravljajo neproizvodne aktivnosti družbe, smo se, ob tehtanju več možnosti, odločili za zgradbo v Šenčurju, na Delavski cesti, v kateri je predhodno že delovalo podjetje Jelovica Hiše. Lokacija je enostavno dostopna, saj je ob glavni cesti na letališče Brnik in neposredno ob izvozu iz avtoceste Ljubljana – Kranj.

V zgradbi, ki jo je oblikoval priznan tim arhitektov Ržišnik in Perc, smo najeli celotno drugo in tretje nadstropje, ter večino kletnih prostorov. Zato jo danes imenujemo kar Poslovna stavba Jelovice, kjer najemamo 1.100 m² poslovnih in 100 m²

tehničnih prostorov ter parkirna mesta. Novi prostori so moderno opremljeni in dobri delovni pogoji omogočajo tudi boljše počutje 75 zaposlenih; v vodstvu, prodajnih službah in marketingu; konstrukcijah, kalkulacijah in v inženiringu; v finančno-računovodski in kadrovske službi; službi za informatiko in v arhitekturno projektivnem biroju.

Novi prostori

Stranke in poslovne partnerje sprejemamo v recepciji, v tretjem nadstropju, kjer se nahajajo sejne sobe, v katerih potekajo sestanki z zunanjimi obiskovalci. Sejne sobe so moderno opremljeni stekleni kubusi, z zelenim senčenjem in izhodi na teraso. V istem nadstropju se nahaja tudi vodstvo skupine. Zaposleni v Jelovica Hiše in Jelovica Okna se nahajajo v drugem nadstropju, kjer je tudi službeni vhod. V tem nadstropju delujejo še ostale podporne službe skupine in sestanki med zaposlenimi, ki se odvijajo v treh dodatnih sejnih sobah.

V kletnih prostorih je zasnovana vzorčna soba, t.i. »Show-room«. Razstavljeni so prezi sten, okna, vrata in ostali elementi, ki se vgrajujejo v energetske varčne hiše Jelovica, saj tudi na ta način potencialnim kupcem predstavimo konkurenčne prednosti naših hiš in oken.

Skrbimo za okolje

Jelovica, kot prva zelena družba z energetske varčnimi izdelki in načinom proizvodnje, prenaša zeleno vizijo tudi v novo delovno okolje, kjer zaposleni delujemo

na naravi prijazen način in se zavedamo vsakega, okolju prijaznega dejanja z recikliranjem, ločevanjem, zmanjševanjem uporabe ali ponovno rabo.

Urejanje proizvodnih lokacij skupine Jelovica

V skupini Jelovica se zavedamo, da delne rešitve pri odgovornem ravnanju do okolja niso dovolj.

V Predvoru, kjer izdelujemo energijsko varčne hiše, se tovarna posodablja v energetske varčno, tako bomo v Jelovici do konca leta pridobili prvo tovarno s pozitivno energetske bilanco z uporabo naravnih virov – vode, sonca in lesa. Pridobili bomo več električne in toplotne energije, kot jo porabi za poslovanje in izdelavo izdelkov. Okolico tovarne se namerava urediti z rušenjem nepotrebnih objektov, nakupom novih strojev, posodobitvijo objektov, fasada hale je danes že prenovljena z lesenim macesnovim opažem.

Tudi tovarna v Gorenji vasi, kjer poteka izdelava oken in vrat, se spreminja v sodoben proizvodni center. Največja pridobitev sta dva nova vakumska dvigala za prenašanje težkih elementov; mostno dvigalo za dviganje stekel in 6 metrsko konzolno dvigalo za prekladanje oken in panoramskih sten. V teku so aktivnosti za postavitve novega skladišča, zaradi česar se tok proizvodnje in montaže oken spreminja. Izhod končnih izdelkov je predviden neposredno v novo skladišče, ki bo obenem tudi logistični center. Urejajo se dovozne poti, tovarna pa je že dobila prenovljen zunanji videz - pročelje z lesenim opažem.



ARHITEKTURNI IZZIV

Hiša Jelovica, ki jo predstavljamo tokrat, je bil za našega arhitekta, Mateja Rozmana, poseben in prijeten izziv: uskladiti želje naročnika, oblikovati lepo, dvokapno hišo in jo dobro umestiti v okolje. Z inovativno zasnovo je arhitekt oblikoval hišo, ki se dobro umešča v večinoma ruralno dolensko okolje, obenem pa upošteva želje investitorja. Nastala je sodobna, energijsko varčna, pritlična hiša z dovršeno arhitekturo v velikosti 100 kvadratnim metrom uporabne površine.



Arhitekturni izziv pri zasnovi hiše Jelovica

Iz stare hiše je nastala nova, lesena hiša, ki s svojo obliko in dodatki postane očarljiva tudi s pomočjo okoliških dolenskih gričev. Obenem pa kot sodobna in energijsko varčna nudi največ ugodja za bivanje štiričlanske družine.



Hiša Jelovica danes.



Arhitekturna zasnova hiše.

Izhodišče

Namesto starega in dotrajanega objekta z delno vkopano kletjo, pritličjem in mansardo, naj bi na istem mest stala nova hiša. Za projekt je bila predvidena rušitev do kletne stropne plošče in nadomestna gradnja s predvideno montažno konstrukcijo.

Od želje do rešitve

Investitor, štiričlanska družina, si je v novi hiši želela vsaj tri spalnice in vsaj dve kopalnici, večji bivalni del z izhodi na sončne terase. Začetni vztrajni želji investitorja po pritlični štirikapnici, smo v Jelovici s projektantsko ekipo željo investitorja realizirali v arhitekturno dovršeni pritlični hiši, ki združuje sodoben videz, a hkrati ne ruši obstoječe podobe naselja. Mansarda s strešnimi okni se kasneje lahko izdelava v uporabno površino.

Arhitekturne rešitve bivanja v hiši

Zunanost hiše

S cestne strani (javni prostor) deluje objekt klasično in nekoliko zadržano, s čimer se kljub sodobnemu videzu nevsiljivo vklaplje v ruralno okolje.

Popolnoma drugačen ambient se ustvarja na zasebni strani parcele. Linijsko oblikovan nadstrešek nad vhodom in vzdolž daljše stranice objekta je, ne le likovni poudarek na macesnovi fasadi, temveč ima tudi praktično vrednost - deluje namreč kot senčilo pri močni zenitalni svetlobi in kot dodatna zaščita okenskih odprtin, predvsem v zimskem času.

Notranja funkcionalnost

Notranji prostori so zasnovani skladno s smermi neba in maksimalno izrabo sončnega obsevanja. Svetel bivalni prostor združuje kuhinjo, jedilnico in dnevno sobo, v kateri je predviden tudi prostor za dostop do manjšega podstrešnega prostora, ki se bo uredil v primeru dodatnih potreb po bivalni površini.

Iz osno zasnovanega, delno odprtega hodnika je omogočen dostop še do dveh otroških sob, spalnice z garderobno nišo in do kopalnice. V kletnih prostorih se nahajajo vsi potrebni servisni prostori.

Opis hiše

Na obstoječi podkleteni plošči je postavljen pritlična dvokapna lesena hiša,



kjer se strešni prostor kasneje lahko po potrebi izdelava v uporabno površino, saj so nameščena strešna okna. Izbran je bil sistem konstrukcije Jelovica Optima Plus, ki ima debelejšo izolacijo zunanjih in stropnih sten, s čimer ustreza standardom nizko energijske, 3-litrške hiše. Hiša ima lesena vrata in panoramske stene, izdelane v podjetju Jelovica Okna, streho s solarno površino, ogreva se s toplotno črpalko voda – zrak.

Ureditev okolice

Zunanja ureditev parcele je zasnovana logično in v skladu z obliko obstoječega terena, ki omogoča dvonivojski dostop.

Na vrtni, zasebni strani parcele so se ohranila obstoječa stara drevesa za senčenje objekta, za celovitost ureditve se je izbralo še nizko grmičevje in trava. Nasvet arhitekta je bil, da se ohrani star kamnit vodnjak, ki daje posebno očarljivost objektu.

Arhitektura: Matej Rozman, u.d.i.a., Jelovica Hiše

Izvedba: Jelovica Hiše





Vrtec v Preddvoru

Jelovica Hiše bo postavila nov, lesen vrtec v Preddvoru. Investitor Občina Preddvor želi v sklopu svoje zelene usmeritve, postaviti energetske varčen vrtec, ki omogoča sodoben pristop varovanja predšolskih otrok, ki obiskujejo vrtec. Obstoječi vrtec bodo, po vselitvi v novega, porušili. Jelovica Hiše je pred leti nadgradila tudi njihovo osnovno šolo.

Nov, varčen in otrokom prijazen vrtec v Preddvoru

Vrtec Storžek v Preddvoru je bil grajen leta 1977, v velikosti 596 m², danes ga obiskuje 148 otrok z 12 vzgojno varstvenim osebjem. Prostorska stiska se iz leta v leto povečuje, vrtec kot tak pa ne omogoča več modernega procesa vzgoje predšolskih otrok. Tako so se v občini odločili za izgradnjo novega, modernega in energijsko varčnega vrtca, ki ima možnost dograditve dodatnih igralnic. Po izgradnji novega, moderno grajenega objekta, se star in dotrajan objekt poruši, na njegovem mestu pa se uredi zunanje igrišče, parkirna mesta in dostopne poti.



Arhitekturne rešitve vrtca

Zunanja premissljenost

Vrtec je zasnovan iz treh delov, dva dela sta pritlična, osrednji del pa obsega pritličje in nadstropje. V levem in desnem pritličnem delu se nahaja 7 igralnic. V kombiniranem delu, ki ima nadstropje, se v pritličju nahaja športna igralnica in večnamenski prostori vrtca, v nadstropju pa upravni in gospodarski prostori, kot so pralnica, toplotna črpalka, tovorno dvigalno, stopnišče in kuhinja.

Celoten objekt je z hodnikom povezano z obstoječo osnovno šolo.

Skupna površina vrtca je 1.400 m² uporabne površine, z zunanjim igriščem, parkirišči in komunikacijske poti, vse skupaj na parceli v velikosti 8444 m². Vrtec je grajen tako, da se lahko poveča še za 2 oddelka.

Vrtec bo grajen v konstrukcijskem sistemu Jelovica Termo Plus, kar zagotavlja

nizkoenergijski objekt, za katerega se pridobi energijska izkaznica na ZRMK. Objekt se s tem uvršča v energetski razred B2, kar pomeni porabo energije 25 – 35 kWh/m² uporabne površine na leto. Zunanji videz je kombinacija fasadnega

ometa in lesene fasade v naravnem macesnu, ki bo krasil osrednji del vrtca. Okna so lesena, izdelana v Jelovici, s trojno zasteklitvijo, prav tako v macesnu. Vrtec bo ogrevan na biomaso iz obstoječe kotlovnice v Preddvoru. Strešna konstrukcija vrtca in instalacija so projektirane tako, da je na strešine možno v prihodnje namestiti fotovoltaike.

Notranja funkcionalnost

Vrtec bo opremljen, igralnice prilagojene starostnim skupinam otrok, vsaka igralnica ima lastne sanitarije. Športna igralnica bo omogočala otrokom učenje motoričnih spretnosti in učenje pomena gibanja in športa. Večnamenski prostor bo namenjen skupinskim nastopom in drugim večjim prireditvam.

Ureditev okolice

Pred vrtoem se bodo zgradila igrišča z zunanjimi igrali, površina bo ozelenjena z drevesi.

Potek projekta

Gradbena dela se bodo predvidoma pričela z izkopom v jeseni 2011, vrtec bo pod streho do letošnje zime, predan v uporabo pa približno v maju 2012.

Jelovica pri tem projektu nastopa v vlogi izvajalca in investitorja. Vrtec bo 15 let v lasti Jelovice, v tem času ga bo prek najemnine Občina Preddvor odplačala in preide v njihovo last.



Novice

- Slovesno tudi v vrtcu Jelovica v Kamniku
- Odgovorno do okolja in prijazno do otrok z novim vrtcem v Preddvoru



Slovesno tudi v vrtcu Jelovica v Kamniku

Jelovica Hiše, ki je že lani, v komaj petih mesecih dokončala nov, lesen in energetske varčen vrtec v Kamniku, konec aprila pa so ga tudi uradno predali v uporabo malčkom in njihovim vzgojiteljem. Uradno odprtje in ogled objekta so gostili župan Šarec, ravnateljica novega vrtca Kamenček in direktor Jelovica Hiše, Gregor Banič.

Vrtec Kamenček, ki stoji ob Osnovni šoli 27. julij v centru Kamnika, in sprejme 78 otrok v ima 820 m² v dveh nadstropjih, 5 oddelkov, ki imajo pokrito teraso in izhod na zelenice, saj je njihova osnovna usmeritev povezanost z naravo in skrb zanjo, saj se dobro za-

vedajo, da je narava najboljša učiteljica za otroke.

Pri odločitvi za moderno leseno gradnjo so se na Občini Kamnik, poleg hitrosti gradnje, odločili tudi zato, ker želijo otrokom zagotoviti prijetno bivanje, kar omogočajo



izbrani, naravni materiali, les in karakteristike nizko energetske gradnje, ki jo izvaja Jelovica. Jelovica je projekt pridobila na javnem razpisu.



Temeljni kamen za nov vrtec v Preddvoru

Jelovica je 7. junija, 2011, skupaj z Občino Preddvor, položila temeljni kamen za nov, energetske varčen, lesen vrtec v občini.

Na strokovnem posvetu ob občinskem prazniku občine Preddvor, ki je potekal 7. julija, 2011, je Gregor Benčina, predsednik upravnega odbora skupine Jelovica predstavil aktivnosti družbe za energetske varčno in okolju prijazno poslovanje, tako s produkti, kot z načinom dela. Do konca leta bodo namreč v Preddvoru, kjer proizvajajo energetske varčne sodobne hiše, pridobili prvo zeleno, plus energijska tovarno v Sloveniji. V Jelovici, ki se je v preteklih letih preoblikovala v sodobno zeleno družbo, se za-



vedajo odgovornosti do narave ter lokalnega okolja. Ob zaključku posveta sta Gregor Benčina, predsednik Jelovice d.d in Miran Zadnikar, župan Preddvora, skupaj z otroki, postavila temeljni kamen novega, lesenega, energetske varčnega ter okolju in otrokom prijaznega vrtca Storžek v Preddvoru. Pričakujejo, da bodo z gradbenimi deli začeli 2011, vrtec pa v uporabo predali v naslednjem letu.

Letos še dva lesena vrtca

V Jelovici hiše bomo letos začeli z deli na še dveh lesenih in energetske varčnih vrtcih v Trzinu in Divači. Oba sta zgrajena na sodoben način in sta okolju in bivanju prijazna.

Konec avgusta smo že prevzeli gradbišče za postavitve vrtca v Trzinu, kjer smo glavni izvajalec del. Občina bo tako pridobila nov, sodobno zasnovan in energijsko varčen lesen objekt. Deset oddelčni vrtec v velikosti 1.800 m², dveh etažah bo izdelan v konstrukcijskem sistemu Termo Plus. Dokončan bo do konca tega leta, v letu 2012 bomo porušili še obstoječ vrtec in tam uredili zunanje igrišče. Jelovica hiše bo za vrtec pridobila energetske izkaznice za varčnost objekta. V Divači, kjer so se odločili za 8 oddelčni vrtec v velikosti 1400 m², smo dobavitelj montažne konstrukcije Jelovica Termo Plus in troslojne zasteklitve v kombinaciji lesa in aluminija. Z deli bomo pričeli v oktobru. Vrtec v Divači bo prav tako spadal med energetske varčne objekte.



OKNA

- Leseno okno Jelotech 3 Plus
- Paket storitev tudi za pridobitev subvencij Eko sklada

Leseno okno Jelotech 3 Plus

Jelotech 3 Plus je odlično energijsko varčno okno, ki smo ga v Jelovici razvili za zamenjavo dotrajanega stavbnega pohištva v našem domu ali za novogradnjo. Okna ustrezajo zahtevam Eko sklada za pridobitev subvencije. Pogoj za pridobitev subvencije je vgradnja oken po RAL smernicah.

Ponudba v paketu

V posebni ponudbi Paketa Jelotech 3 Plus, smo pripravili ugodnejši nakup okna, ki zadošča pogojem Eko sklada, RAL montažo in nakup senčil.

Posebnosti okna Jelotech 3 Plus

Okno Jelotech 3 Plus ustreza zahtevam za pridobitev subvencij EKO sklada.

Okno je izdelano iz certificiranega lesa, ki nudi ugodno klimo v prostoru in je zdravo za bivanje, saj les s svojimi lastnostmi (sprejemanje in oddajanje vode) uravnava relativno vlažnost v prostoru.

S troslojno zasteklitvijo s toplim robom okno zagotavlja odlično zaščito pred hrupom in negativnimi vremenskimi pogoji (vročina, mraz). Toplotna prehodnost okna je $U_w = 1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$.

Dovršen profil in okovje okna omogočata dobro tesnjenje pred vdorom vode in zraka ter preprosto odpiranje in zapiranje (levo, desno, nagibno, kombinirano). Odkapni profil na okenskem okvirju in krilu sta maksimalna zaščita okna pred vremenskimi vplivi.

Z novo zasnovanimi detajli oken Jelotech 3 Plus se lahko znižajo stroški ogrevanja. Okno je kakovostno in varčno okno, z dolgo življenjsko dobo.

RAL montaža

Okno Jelotech 3 Plus vgradimo po RAL smernicah, kar predstavlja tri nivojsko tesnenje, sestavljeno iz notranje paronepropustne ovire, zunanje parodifuzne (paroprepustne) ovire ter sredinske toplotne in zvočne izolacije.

Senčila

Senčila so pri oknu precej pomembna, saj nas ščitijo pred toploto v vročih poletnih dneh, okno s senčili zaščitimo, obenem pa so lahko tudi stilski dodatek zunanjemu videzu stavbe.

Dopolnitev Paketa Jelotech 3 Plus so rolete v beli ali srebrni barvi. Izbiramo med senčili: podometne ALU rolete, rolete v nadokenski PVC omarici multi-rollbox ali zunanje predokenske rolete ideal.

V oknu Jelotech 3 Plus smo združili zahteve vsakega posameznika: prihranek, energijsko varčnost, dobro počutje, pozitiven vpliv na zdravje, privlačen dizajn in trajnost.

Ključne prednosti lesenih oken Jelotech 3 plus so energetska varčna okna, primerna tako za adaptacije kot za novogradnje nizka vrednost toplotne prehodnosti zadošča zahtevam slovenskega okoljskega sklada – EKO sklada za pridobitev EKO subvencije ob menjavi starih oken; s troslojnim izolacijskim steklom s toplim robom ($4/10/4/10/4$, $U_g=0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$) je mogoče doseči vrednost $U_w=1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$ zanje proizvajalec zagotavlja 5-letno garancijo ponujajo kakovostno zaščito pred vremenskimi vplivi, hrupom in vlomom zaradi ožjih profilov so okna lažja, kar olajša njihov prevoz, montažo in zmanjša obremenitev okenskega okovja ter s tem podaljša življenjsko dobo oken z montažo po RAL smernicah preprečimo nastanek toplotnih mostov, okna zagotavljajo ugodno mikroklimo v prostoru in omogočajo velike prihranke pri ogrevanju v primerjavi s klasično montažo montaža po RAL smernicah zagotavlja deklarirane vrednosti okna, saj vgrajeno okno brez zunanje parodifuzne ovire omogoči vlagi, dežju in mrazu, da od zunaj vstopi v rego. Hkrati klasično vgrajeno okno brez paronepropustne ovire vlagi od znotraj dopusti vstop v rego.



Novi modeli notranjih vrat v Jelovici na voljo že jeseni

Nova paleta notranjih vrat za različne okuse, ki jo bo Jelovica prvič predstavila na sejmu MOS v Celju, razširja našo ponudbo oken in vrat.



Jeseni v Jelovici novi modeli notranjih vrat

Z novo paleto notranjih vrat, ki nadgrajuje njihovo obstoječo ponudbo, se bo Jelovica prvič predstavila na celjskem obrtnem sejmu septembra, kjer bodo predstavili energetske varčna lesena okna.

Jelovica, vodilni proizvajalec lesenih oken in vhodnih vrat nadgrajuje svojo obstoječo ponudbo tudi na področju notranjih vrat in se prilagaja zahtevam tržišča s cenovno še bolj zanimivimi modeli notranjih vrat Jelovica. V analizi smo namreč ugotovili, da kupci notranjih vrat želijo večjo individualnost, zato so razvojne aktivnosti usmerili v razvoj novih modelov.

Poudarek pri razvoju novih modelov smo usmerili v notranja vrata izvedena s pomočjo uporabe najsodobnejših materialov, ki na trgu zagotavljajo največji prodajni potencial prav zaradi izredno

ugodnega razmerja med ceno in kvaliteto.

»Dolgoletna prisotnost na tržišču notranjih vrat ter direkten stik s kupci preko naše maloprodajne mreže sta nam omogočila, da smo skupaj s partnerji razvili široko paleto najsodobnejših notranjih vrat v cenovno izredno dostopnem razredu« je povedala Alenka Čibej, produktna vodja programa notranjih vrat v Jelovici.

Novi modeli notranjih vrat

Nov nabor izdelkov združuje 15 novih površin notranjih vrat v CPL izvedbi (hrast, češnja, javor, bukev in druge) ter 4 nove

površinske obdelave v dekor izvedbi, ki bodo cenovno ugodnejši od izdelkov, ki so trenutno na voljo na slovesnem trgu. Kot posebno novost smo pripravili linijo izdelkov »Kontrast«, ki predstavlja kombinacijo belo lakiranih vrat z dodatki orehovega, hrastovega ali bukovega furnirja.

V premijskem razredu si ponudbo razširili tudi z izdelki z dvema površinskima obdelavama, ki sodijo med najmodernejše evropske trende notranjih vrat.

Prvič na sejmu MOS

Nove izdelke bo Jelovica prvič predstavila slovenskemu trgu septembra na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju, pa tudi v vseh naših poslovnih servisnih centrih po Sloveniji, kjer bodo potekale promocijske aktivnosti novih izdelkov družbe Jelovica. Več na www.jelovica-vrata.si.





JELOVICA je mednarodna družba že vrsto desetletij

Po izgubi trgov bivše skupne države se je intenzivnost delovanja na tujih trgih še okrepila. V zadnjih desetih letih je družba za svoje izdelke pridobila številne mednarodne certifikate, s katerimi lahko konkurenčno nastopa na trgih Evropske unije. V zadnjih nekaj letih več kot polovico svojih izdelkov – energijsko varčnih lesenih hiš, oken in vrat – izvozi na zahtevne zahodne trge. Zanemarljivi pa niso tudi trgi vzhodne Evrope in držav Bližnjega vzhoda.

V našim lesenih hišah govorijo številne tuje jezike

Pomemben delež prodaje podjetje Jelovica hiše realizira prav na tujih trgih, največ v Italiji, Švici, Nemčiji in Avstriji, pa tudi Ukrajini, Rusiji, na Irskem, Franciji...

Prodajno realizacijo, za razliko od Slovenije, kjer neposredno prodajamo končnim kupcem, v tujini realiziramo prek naših partnerjev, ki lahko pokrivajo posamezno regijo (Italija) ali celo državo (Švica).

Eden izmed naših pomembnejših srednjeročnih ciljev je izbrane tuje trge pokriti s partnerji, ki imajo svojo prodajno filozofijo najbližjo naši in tako sledijo skupnim ciljem prodaje.

Na uspešnost prodaje in posledično re-

alizirane cilje vpliva cel sklop dejavnikov. Pomembno je obojestransko sodelovanje, poznavanje situacije na trgu, odzivnost, marketinška in tehnična podpora, poznavanje in razumevanje specifik in kulture posamezne države, ter ne nazadnje naše razumevanje partnerjevih potreb na eni strani in razumevanje končnih kupcev na drugi strani

V letu 2011 je naša prodaja znašala

slabih 3,1 milijonov evrov, naš cilj za letošnje leto je najmanj podvojit rezultat. Glede na trenutni nabor hiš in tudi naše aktivnosti verjamemo, da bomo zastavljen cilj prodaje tudi realizirali.

Ambiciozni smo tudi v letu 2012. Partnerjem se želimo še bolj približati, pripravljamo komercialni protokol, ki jim bo v pomoč pri predstavitvah in pripravi ponudb. K sodelovanju želimo povabiti nekaj novih partnerjev in razviti nove trge. Obstoječe partnerje pa bolj pritegniti k interaktivnem sodelovanju in sicer predvsem pri izmenjavi novosti na trgu, izobraževanju pri tehničnem delu; skupaj z njimi želimo razširiti število kontaktov pomembnejših projektantskih in arhitekturnih birojev in se udeležiti nekaterih pomembnih sejmov v tujini.



Hiša v Italiji



Hiša v Avstriji



Hiša na Irskem

Novo turistično naselje v Avstriji z okni in vhodnimi vrati Jelovica

V podjetju Jelovica okna, tudi v času krize pridobivamo večje projekte na zahtevnih evropskih trgih. Posebej zanimiv je projekt v znanem avstrijskem smučišču Flachau, kjer so z lesenim stavbnim pohištvom opremili počitniško naselje 26 hiš in manjšo recepcijo.

Posel smo, z dobrimi referencami in priporočili, dobili predvsem zaradi kvalitete izdelkov in prilagodljivosti pri



dobavi, saj je prvi kompleks že opremljen, celoten projekt pa se bo zaključil v sredini septembra. Ponudili smo 338 lesenih oken Jeloterm z dvojno zasteklitvijo in 26 vhodnih vrat Futura Classic 103. Nekatera okna imajo dodatke, kot so križi, ker je naselje zasnovano v starem alpskem stilu, ki se mu je Jelovica znala prilagoditi.

Zaradi krize, ki se kaže na vseh trgih, večjih projektov za stavbno pohištvo ni veliko, prodaja se večinoma usmerja k končnim kupcem. Projekti, kot je ta v Flachau, so dober primer, da je kvaliteta izdelka in tradicija, kar je naša odlika, lahko odločilnega pomena pri sklepanju pogodb tudi na zahtevnih tujih trgih. Vsekakor je projekt naša odlična referenca za pridobivanje novih poslov v sosednji Avstriji, ki je z lesenimi izdelki močno zasičen trg.

ENERGETSKA PRENOVA ZGRADB IN STAVB-NEGA POHIŠTVA

- Odločitev za nova lesena okna se obrestuje večkrat
- Po celoviti prenovi zgradbe boljša tudi bivalna klima



Odločitev za nova lesena okna se obrestuje večkrat

Nova energijsko varčna in varna okna s svojo obliko, izvedbo in barvo stilno dopolnjujejo zgradbo in se pomembno vključujejo v celotno energetsko učinkovitost vsake zgradbe. Ob estetski dovršenosti in funkcionalnosti okna, sta odločujoča dva dejavnika: osnovni material, iz katerega je okno narejeno, način in natančnost vgradnje.

Izbira materiala je pomembna

Les je material s številnimi prednostmi, ki jih ostali materiali, na primer PVC, dolgoročno ne zagotavljajo, na kar je treba biti pri nakupu okna posebej pozoren. Lesena okna nudijo ugodno klimo v prostoru. Les pripomore k zdravemu bivanju, saj s svojimi lastnostmi, kot so sprejemanje in oddajanje vode, uravnava relativno vlažnost zraka v prostoru. Pri celotni zgrabi so okna odgovorna za več kot 45% izgube energije: okna 30% + zračenje 17%. Glede na velikost posega sanacije je potrebno sprejeti določene kompromise.

Le strokovna vgradnja zagotavlja deklarirane lastnosti oken

Strokovna vgradnja v kombinaciji s konstrukcijskimi rešitvami lesenemu oknu podaljša življenjsko dobo, zato je menjava oken poseg in investicija, ki jo je potrebno skrbno načrtovati. Izvedeni projekti vgradnje okenskih elementov po načelu tesnjenja v treh ravninah ali t.i. RAL montaži dokazujejo, da je mogoče doseči velike prihranke pri energiji za ogrevanje. Takšna vgradnja omogoča, da stik med oknom in konstrukcijo zgradbe ni več »šibki« člen sanacije.

Z menjavo starih oken je mogoče doseči precejšnje prihranke energije

V primeru menjave oken z izolacijskim steklom z $U_w = 2,6 \text{ W/m}^2\text{K}$ (standardno vgrajevana okna pred l. 2004) z okni Jelotech 3 plus znaša prihranek kurilnega olja v eni ogrevalni sezoni kar 756 litrov, kar danes predstavlja dobrih 700€ prihranka pri stroških ogrevanja letno

Menjava oken z nepovratnimi sredstvi Eko sklada

Energijska prenova oken je zadnja leta možna tudi s koriščenjem nepovratnih finančnih sredstev, ki jih vsako leto razpiše Eko sklad RS. letos le za investicije v lesena okna, balkonska vrata in fiksne zasteklitve.

Po celoviti prenovi zgradbe boljša tudi bivalna klima

Pred investicijo celovite energetske prenove objekta si moramo odgovoriti na nekaj bistvenih vprašanj: kdaj je prenova smiselna in, ali so obratovalni stroški objekta vezani na toplotne izgube, vsekakor pa kako in koliko smo pripravljeni investirati v sanacijo objekta.

Najbolj je smiselna enkratna energijska prenova objekta, kjer so rezultati, nižji stroški ogrevanja, vidni takoj. Tako se lažje izogibamo nastankom toplotnih mostov. Poraba letne rabe energije za ogrevanje v klasično grajenih zgradbah v povprečju znaša približno 200 kWh/m²leto, to je 20 litrov olja na kvadratni meter uporabne stanovanjske površine letno. Ker je večina takih stavb zgrajenih pred 20 in več leti, so v večini brez zadostne toplotne izolacije, s celovito prenovo zgradbo že lahko prištevamo med nizkoenergijske.

Delna prenova – le polovični rezultati

V Jelovici Hiše, kjer se tudi ukvarjamo s sanacijami, odsvetujejo delne posege prenove zgradb zaradi možnih nastankov toplotnih mostov, kar negativno vpliva tako na samo konstrukcijo objekta, kot tudi na bivanjsko klimo v prostorih.

Z novo storitvijo celovite energetske prenove objekta, ki zajema vgradnjo toplotne izolacije na fasadnem ovoju stavbe, menjavo stavbnega pohištva, zamenjavo strešne kritine s toplotno izolacijo, stranka dobi še analizo objekta, svetovanje, urejanje vse potrebne dokumentacije in garancijo na izvedena dela.

Za vse stranke, ki pri Jelovici naročijo celovito energetsko preno, njihovi strokovnjaki predhodno opravijo termografski ogled obstoječega objekta ter pisno poročilo z analizo toplotne prehodnosti zunanega ovoja obstoječe stavbe, na podlagi česar se naredi simulacija toplotne prehodnosti zunanega ovoja stavbe po prenovi, ko bodo vsi faktorji toplotne prevodnosti znotraj predpisanih standardov. Obenem se informativno izračuna letne prihranke zaradi manjše porabe energije.

Izkoristite nepovratna sredstva Ekosklada

Za ureditev vse potrebne dokumentacije pri energetski prenovi objekta, od dokumentacije za pridobitev gradbenega dovoljenja, do dokumentacije za pridobivanje nepovratnih sredstev od Eko sklada poskrbijo naši strokovnjaki. Investitor lahko pridobi nepovratna sredstva za 20% vrednosti investicije.

A manjša poraba energije po sanaciji ni edina korist, bistveno se izboljša tudi bivalna klima. Toplotno ugodje pa lahko dosežemo le s celovito energetsko prenovno.



Novice

- Jelovica Hiše prve s slovensko CE certifikacijo
- Lani 2 Gozdni vili, letos še dodatne 4

Jelovica Hiše prve s slovensko CE certifikacijo

Jelovica Hiše je pridobila EC - certifikat o skladnosti in lahko svoje izdelke, energetske varčne hiše in druge večje objekte, narejene iz lesa, označuje z znakom CE.

Kot prvemu podjetju v panogi, ki jim je certifikat podelila slovenska inštitucija ZAG. S tem certifikatom prevzemamo odgovornost za skladnost izdelka, ki ga označujejo z znakom CE, z veljavno evropsko zakonodajo.

Izjavo o skladnosti, ki smo jo v Jelovici Hiše d.o.o. podpisali konec februarja izjavljamo, do so hiše Jelovica skladne z Direktivo za gradbene proizvode 89/106/EEC in evropskim tehničnim soglasjem ETA – 10/0310 in se uporablja za stanovanjsko uporabo, poslovno, proizvodno dejavnost, javne objekte (vrtec, šola, hotel, trgovina,...) ali kot skladišče. EC - certifikat o skladnosti je izdal Zavod za gradbeništvo Slovenije (ZAG) pod številko 1404 - CPD – 1654.

V podjetju Jelovica Hiše je potrjevanje skladnosti detajlov in uporabljenih materialov, poleg stalne lastne notranje kon-

trole, izvedel tudi ZAG Ljubljana. Zunanja kontrola je predvidena dvakrat letno. V podjetju smo pripravili tehnično mapo s podrobnim opisom sestavnih delov hiše, natančne informacije o materialih s pripadajočimi certifikati, konstrukcijskih elementih ter o njihovi požarni odpornosti, toplotni in zvočni izolirnosti, ter priročnike za skladiščenje, montažo elementov, dokončanje in vzdrževanje hiše.

Direktiva o gradbenih proizvodih, ki kompleksno obravnava objekte, predvideva 6 bistvenih zahtev: mehanska odpornost in stabilnost, varnost pri požaru, higiena, zdravje in okolje, varnost pri uporabi, zaščita pred hrupom, varčevanje z energijo in ohranjanje toplote. Izpolnjene so zahteve tudi glede sproščanja nevarnih snovi, zrakotesnosti in vodoodpornosti.

Jelovica Hiše d.o.o. je prvo podjetje v Sloveniji, ki jim je tovrsten EC - certifikat o

skladnosti izdal Zavod za gradbeništvo Slovenije.

Podjetje Jelovica Okna d.o.o. je certifikat CE za okna in vhodna vrata pridobil v letu 2010, za polkna pa že leta 2006.



Oznaka CE je kratica francoske besedne zveze "Conformité Européene" ("evropska skladnost"). Znak obstaja že petnajst let, a jih veliko ne pozna resničnega pomena oznake, saj menijo, da so z znakom CE označeni izdelki, proizvedeni v Evropi. Znak CE na izdelku ali njegovi embalaži sporoča, da izdelek, ki je proizveden v evropski ali drugi državi, izpolnjuje zahteve Evropske unije glede varnosti za uporabo, zdravstvene ustreznosti in varstva okolja ter ostalih zahtev, ki jih zahtevajo standardi oziroma evropska tehnična soglasja.

Lani dve gozdni vili, letos še štiri nove v blejskem kampu

Jelovica Hiše so pred odprtjem letošnje sezone postavila še 4 nove gozdne vile v Camping Bled v Zaki.

Gozdne vile so prvič v kampu postavili lani avgusta in poželi veliko zanimanja s strani gostov. Gozdna vila, v kateri lahko bivata 2 osebi je lesena hiška, v obliki kožarice, ki gostom ponuja udobnejše bivanje v kampu, a še vedno neposreden stik z naravo.

Na podlagi idejne zasnove arhitekturnega biroja Soba d.o.o. smo izdelali prvi dve gozdni vili in jih postavili v kampu na Bledu. Nova pridobitev kampa je bila pri

njihovih gostih dobro sprejeta, zato so se v Sava hoteli d.d. in Camping Bled odločili, da pred odprtjem letošnje sezone postavijo še štiri nove gozdne vile. V kampu z veseljem ugotavljajo, da je težko dobiti prosto. Tudi zaradi dobrega odziva s trga v Sobi d.o.o. želijo gozdne vile nadgraditi z dodatnimi elementi, ki bodo idejo glamuroznega kampiranja zaokrožili v celoto.



Novice

- Znanje za boljše svetovanje o strešnih kritinah
- Avtomobili podjetja Jelovica okna v novi preobleki
- Nova spletna mesta in spletne aplikacije
- Jelovica aktivna tudi na socialnih omrežjih



Znanje za boljše svetovanje o strešnih kritinah

Konec aprila je bilo za podjetje Jelovica Hiše, naš oddelke prodaje, razvoja, konstrukcij, kalkulacij in za arhitekto organizirano izobraževanje na podjetju Bramac, saj je njihova kritina najbolj prodajana kritina za hišo Jelovica.

Pri Bramacu namreč z svojimi kvalitetnimi izdelki, zagotovljeno garancijo, dobro izvedbo in lahko zadostijo potrebe naših strank z inovativnimi detajlnimi rešitvami in barvnimi opcijami. Primerna za vse naklone in regije. Ker se hiša Jelovica prodaja po vsem svetu, je postala kritina Bramac priljubljena tudi pri naših kupcih.

V Škocjanu pri Novem Mestu je 30 zaposlenih slišalo kratka predstavitev programa Bramac, glavni poudarek pa je bil na njihovih novostih, kot so Bramac Therm izolacija in solarna streha. Današnji trend kritin gre vse bolj v solane sisteme, zato je bil velik poudarek kolektorjih.

V podjetju Jelovica Hiše, kot zeleni družbi tako pri izdelkih, kot pri svojem poslovanju, kjer je svetovanje strankam za prave rešitve pri snovanju hiše, ki so funkcionalne, obenem pa okolja spoštljive, eno od pomembnejših. Osvežitev znanja je bila

zato za zaposlene pomembna, saj so bili o strešni izolaciji večinoma slabše podkovani. V Bramacu so pripravili temeljit ogled proizvodnje, od proizvodnje linije do linije za preizkušanje kakovosti njihovih izdelkov.



Avtomobili podjetja Jelovica okna v novi preobleki

V podjetju Jelovica okna smo zasnovali novo podobo avtomobilov. Dizajn izvira iz osnovne ideje, da se pod zunanjim videzom skriva duša – toplina – naravno – čvrsto jedro – LES.

Temeljno sporočilo, ki ga želimo posredovati: »Naša okna so ustvarjena iz slovenskega lesa. Zavezani smo tradiciji, trajnostnemu razvoju in odgovornemu odnosu do okolja«.

Celoten idejni koncept je vzkalil iz misli, da so naši produkti robustni in trajni, predvsem pa ustvarjeni iz lesa, ki je v osnovi topel, prijeten za bivanje, naraven, ekološki. Ključni element, ki zaznamuje

okna Jelovica izvira iz svojega lastnega jedra - lesa.



Nova spletna mesta in spletne aplikacije

Procesi in orodja, ki smo jih uporabili v Jelovici ob prenovi spletne predstavitve, so bili razviti iz želje po sodobni, lepi in pregledni obliki strani, z vsebinami, prilagojenimi potrebam uporabnika. Spletne predstavitve smo ločili na tisto, ki nudi korporativne informacije o Skupini Jelovica - www.jelovica.si - ter na posamezne produktne strani: www.jelovica-okna.si, www.jelovica-vrata.si, www.jelovica-hise.si. Jedro slednjih so področja z vsebinami o produktih, storitvah, odgovori na vprašanja uporabnikov ter aktualnih temah, povezanih s posameznim izdelkom. Poglavitni cilji posodobitve spletnih mest so bili izboljšati uporabniško izkušnjo na spletnih mestih ter vsebine predstaviti na pregleden in zanimiv način. Zadnja novost je spletna informativna ponudba, kjer si uporabnik lahko, v le nekaj korakih, pripravi izračun cen oken in zelenih storitev.



Jelovica aktivna tudi na socialnih omrežjih

Pridružite se nam na Facebooku in Twitterju ter sledite aktualnim dogodkom, novostim in akcijam, komentirajte naše stanje in pregledujte objavljene fotografije.



Dogodki

- Nastop skupine JELOVICA na sejmu DOM v marcu
- Jelovica Hiše na arhitekturni konferenci BIG maja v Ljubljani

Jelovica na Sejmu DOM 2011

Najpomembnejši sejem graditeljstva, ki je letos potekal od 8. do 13. marca v Ljubljani, spada med najpomembnejše sejme v tem prostoru. Jelovica se je z vsemi produkti predstavila na 130m² velikem razstavnem prostoru. Sejem DOM je uradno odprl predsednik Republike Slovenije, dr. Danilo Türk, ki se je, ob svojem sprehodu po sejmišču, precej časa pomudil tudi na našem razstavnem prostoru.



Jelovica se je predstavila kot sodobna družba, ki iz tradicije poznavanja lesa in preteklimi izkušnjami, z izbranimi materiali, najnovejšo tehnologijo razvijamo nove produkte, ki so energijsko varčnih, naravni in okolju prijazni.

HIŠE

Na področju hiš smo predstavili nov koncept oblikovanja, kjer hiša postane funkcionalen prostor z atraktivnim zunanjim videzom. Na podlagi izkušenj iz preteklih let in z več kot 12.000 objektov so ugotovili, da pri oblikovanju doma ni pomembna več hiša, pač pa človek in skupnost, ki v njej živi. Tako so nastale nove individualne hiše in linija hiš dvojčki. Vsaka hiša izdelana v Jelovici je energijsko varčna, izdelana z najnovejšo tehnologijo, iz naravnih in okolju prijaznih materialov.

OKNA, VRATA

Novo tehnološke rešitve in kreativni dizajni energijsko varčnih oken in vrat, ki smo jih predstavili na sejmu, postavljajo Jelovico med najboljše ponudnike tudi na področju stavbnega pohištva. V letu 2011 strankam ponujamo okna linijah Natur Design in Color Design, ki sta prilagojeni različnim arhitekturnim konceptom in rešitvam notranjega dizajna.



Jelovica Hiše na arhitekturni konferenci BIG maja v Ljubljani

Da bi bila hiša optimalno oblikovana in omogočala funkcionalno razporeditev prostorov, je pomembna tudi arhitekturna zasnova hiše, ki jo pri Jelovici Hiše vse bolj poudarjamo.

Na letošnji največji arhitekturni konferenci BIG, kjer so strokovnjaki iz različnih področij odgovarjali na vprašanje, kaj naredi dobro hišo, smo predstavili našo novo filozofijo oblikovanja hiše.

Pri tem smo izhajali iz bistva – človeka in njegovih potreb. Izpostavili smo atribute, ki jih pri snovanju hiše poudarjamo: hiša Jelovica je vitalna, sonaravna, lepa, energijsko varčna, varna, moderna, aktivna, varna. Je lahko tudi ikona.

Arhitekturna zasnova hiše Jelovica vedno izhaja iz potreb bivanja posamezne družinske situacije, ki za ugodno bivanje potrebuje optimalno zasnovo tlorisa. Ob tem ne pozabljamo na umestitev hiše v lokalno okolje in možnosti izrabo naravnih virov za ugodje bivanja. Skozi leta smo sodelovali z različnimi arhitekturnimi biroji in priznanimi arhitekti in naše sodelovanje se je v zadnjih letih še okrepilo.



Kot primer dobrega sodelovanja je bil predstavljen projekt Gozdnih vil, ki so bile oblikovane v arhitekturnem biroju Soba d.o.o., bile so postavljene v realnost. Zgodba še ni zaključena, oblikujejo se že nove enote za glamurozno kampiranje.

Arhitekturne konference se je udeležilo več kot 300 domačih in tujih arhitektov, predstavljene so bile vizije, ideje in najboljše prakse iz vsega sveta o novih pravilih in novih izzivih arhitekture za ugodje bivanja.

Dogodki

- Ob mednarodnem letu gozdov - Jelovica na srečanju predlagala rešitve za boljšo prihodnost lesne panoge
- Jelovica dobila priznanje v kategoriji energetske učinkovitosti projekta leta
- V Preddvoru smo gostili Praznik glasbe in veselja in župane gorenjskih občin



Jelovica s predlogom rešitve za boljšo prihodnost lesne panoge

Ob mednarodnem letu gozdov, ki ga je Generalna skupščina ZN razglasila letos, želi povečati pozornost družbe do gozdov in trajnostnega gospodarjenja z gozdovi. V Sloveniji je osrednja prireditev, ki sta jo organizirala Zavod za gozdove Slovenije in Gospodarski inštitut Slovenije, potekala konec maja, v Ljubljani. Poimenovali so jo Aktivno gozdarstvo za sodobno družbo.

Jelovica je na srečanju, ki se ga je udeležil tudi minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Dejan Židan, predstavila predlog rešitve za slovensko lesno panogo, saj se pri promociji večje uporabe lesa, tako kot ostala podjetja v panogi, sooča s premalo posluha vseh deležnikov, da bi skupaj lesu dodali vrednost, saj je Slovenija ena najbolj gozdnatih dežel v Evropi, večino neobdelanega lesa pa izvozi.

»V Sloveniji zaradi izvoza surovine in neustrežno izkoriščenih potencialov, ki nam jih nudi gozd letno izgubimo več kot 300 milijonov dodane vrednosti, zato je čas da ponovno vzpostavimo lesno verigo ter, da v domačem okolju ponovno pričnemo lesu dodajati vrednost«, je dejal Gregor



Benčina, predsednik upravnega odbora Jelovica d.d. »Slovensko gospodarstvo bo zaradi svoje majhnosti lahko na evropskih tržiščih dolgoročno konkurenčno le z izdelki z visoko dodano vrednostjo, zato je potrebno več vlagati v razvoj in trženje izdelkov, ki jih lahko ustvarjamo iz lesa, ki nam kot domača surovina lahko predstavlja pomembno konkurenčno prednost.«

Les, kot surovina, ki jo je v Sloveniji dovolj, je vse premalo cenjena, država pa za samo promocijo uporabe lesenih izdelkov naredi premalo. Z večjo rabo lesa, tako v gradbeništvu in širši potrošnji, kot tudi

pri javnih naročilih, posredno ravnamo odgovorno do naše narave in okolice in zagotavljamo trajnostni razvoj okolja. Za boljši jutri je zato pomembno, da se v Sloveniji sprejme vse zakonske ukrepe za pričetek izvajanja zelenih javnih naročil in uvede ekološke takse za okolju neprijazne materiale.

Jelovica dobila priznanje v kategoriji energetske učinkovitosti projekta leta

Jelovica je s projektom leseni, nizkoenergijski in nizkoogljivi vrtec v Šentrupertu zmagala v kategoriji za energetske učinkovite projekte leta bo izboru bralcev Časnika Finance. Nagrado so slovesno podelili 12. 4. letos, v Portorožu, na Dnevih energetike



Gostili smo Praznik Glasbe in veselja v Preddvoru in župane gorenjskih občin

Jelovica je na dvorišču proizvodnje hale montažnih hiš v Preddvoru gostila tridnevno prireditev z naslovom PRAZNIK GLASBE IN VESELJA – PREDDVOR 2011, ki je potekala konec maja. Dogodek se je odvijal pod velikim šotorom.



Letošnjo lokacijo v Preddvoru so tako organizatorji, kot udeleženci pohvalili za odlično izbiro, saj so bili zagotovljeni pogoji za izvedbo tako velike prireditve z več kot 500 nastopajočimi in 2000 obiskovalci. Župani so si ogledali proizvodnjo hiš. V soboto smo za župane nekaterih gorenjskih občin organizirali ogled proizvodnje z predstavitvijo tehnologije proizvodnje hiš in večjih lesenih objektov, kot so npr. vrtci. Župan Preddvora je z veseljem poudaril dobro sodelovanje z Jelovico že pri nadzidavi osnovne šole, zato so letos potrdili projekt izgradnje novega lesenega vrta.





Jelovica smo ljudje

Matej Rozman je arhitekt v podjetju Jelovica hiše, ki ga zanimajo močne in slogovno dovršene vsebine na različnih področjih: ekologija v vseh pogledih, umetnost, joga, mesto Praga, veganska prehrana in knjiga Zajčje leto, avtorja Arto Paasilinna. Je prejemnik Študentske Prešernove nagrade za svoje diplomsko delo. Sicer pa ljubitelj odmaknjenih gorskih delov in divje narave.

Menim, da je potencial Jelovice velik, pot pa dobro zastavljena.

Odločitev za Jelovico je bila preprosta. Ker je eno izmed največjih podjetij za montažno gradnjo in kot arhitekt v večjem sistemu lahko najdem mnogo izzivov.

Po triletnem strokovnem študiju gradbeništva je padla določitev za nadaljevanje študija arhitekture. Zakaj?
Preprosto sem želel nadgraditi svoje zanje z arhitekturo, saj bi kot gradbenik pokrival relativno ozek spekter v procesu nastajanja stavb. Moja tiha želja pa je vedno bila ustvarjanje, ki se v arhitekturi prične s skico, nato razvije v zasnovano stavbo in konča z izvedbenimi detajli. Privlači me namreč tudi umetnost in arhitektura je umetnost prostora.

Kje za svoje delo, snovanje lesenih hiš, iščete inspiracijo? Tudi v drugih umetnostih?

Umetnost me je vedno navduševala, rad obiskujem galerije, včasih sem se več ukvarjal tudi s fotografijo. Kot arhitekt se oziram v zgodovino arhitekture, med klasike, saj pri najlažje najdem (primarne) izvirne ideje, ki jih z premislekom uporabim v praksi danes.

Po koncu študija na Arhitekturni fakulteti,



je nekaj časa delal v projektivnem biroju, a ker ga je lesena gradnja zanimala že med študijem, se je odločil za Jelovico. Zakaj ravno Jelovica in kakšno je delo arhitekta v podjetju?

Odločitev za Jelovico je bila preprosta. Ker je eno izmed največjih podjetij za montažno gradnjo in kot arhitekt v večjem sistemu lahko najdem mnogo izzivov. Tim ustvarjalcev je večji in sestavljen iz različnih strok, zato posredno razširjam obzorja in lahko dobim celosten pogled na arhitekturno prakso – od zasnove do postavitve hiše v realnost. Priložnosti za arhitekturne presežke zaenkrat še ni bilo, kar je škoda, saj jih Jelovica potrebuje. Trenutno gre v mojih projektih bolj za iskanje optimalnih rešitev in za druge vidike, ki so za arhitekturo prav tako pomembni, npr. socialni vidik, delovanje hiše, ki maksimalno ustreza zahtevam naročnika in njegovemu načinu bivanja.

V Jelovici je vaša interakcija s stranko



močno prisotna. Kaj je vaš največji izziv, ko se srečate s stranko, ki želi svojo sanjsko hišo?

Na začetku je vsekakor pomembno, da pridobiš zaupanje stranke, da sledi strokovnim arhitekturnim idejam. Vedno poskušam poiskati celovito in kvalitetno rešitev, ki bo primerna za dano lokacijo, in upoštevala želje naročnika. Obenem pa bo tudi arhitekturno korektna. Želim si naročnikov, ki znajo prisluhniti naši stroki in takšnih, s katerimi je možno ustvarjati dobre kompromise in si želijo lepih hiš, z naravnimi barvami fasad.

Jelovica ima dolgo tradicijo, kakšno prihodnost jih pripisujete čez pet, deset let?

Potencial je, glede na usmeritev v zeleno družbo, velik, vse pa je odvisno od zagnanosti zaposlenih na vseh področjih. Jelovica bi lahko bila največji proizvajalec montažnih hiš, z vidika arhitekture pa tudi pomemben ustvarjalec, z najbolj kakovostno storitvijo. Pot je v zadnjem letu dobro začrtana, saj je arhitektura v Jelovici dobila primerno mesto.

V prihodnosti Matej vsekakor želi ostati v leseni gradnji, saj ima les, kot gradbeni material, rad. Izziv pa vidi tudi v reševanju prostorskih problemov, urbanizmu in povsod tam, kjer lahko izkoristi svoje arhitekturno znanje za boljše življenje v družbi.

V svojem prostem času je Matej alpinizem nadomestil z rekreativnim free ride kolesarjenjem, ki mu ponuja mnogo užitkov in ohranja ga v dobri kondiciji. Vabi nas, da se mu pridružimo na turi, saj je resnično polna adrenalina. Se kdo javi?



Partner se predstavi:

Knauf Insulation, d.o.o. Škofja loka je največji slovenski proizvajalec izolacijskih materialov, sicer pa od leta 2007 del mednarodne korporacije. Njihova ponudba obsega kameno volno, stekleno volno, ekstrudirani polistiren (XPS), lesno volno Tektalan ter pripadajoče komponente za sistemske rešitve. S tako celovito ponudbo je Knauf Insulation eden največjih svetovnih ponudnikov celovitih izolacijskih rešitev.

Izolacija – neobhodna pri gradnji

Omejeni in dragi energenti, varovanje okolja ter potreba po trajnostni gradnji so tisti razlogi, ki graditelje pa tudi lastnike obstoječih stavb vodijo v razmišljanje, kako zagotoviti energetske učinkovite stavbe. Eden prvih in najučinkovitejših ukrepov je prav izolacija stavb, pri čemer je potrebno izolirati celoten obod stavbe, za kvalitetno bivanje pa tudi notranje stavbne komponente.

Kako izbrati pravo izolacijo

Med obsežno ponudbo izolacijskih materialov na trgu je potrebno premišljeno izbrati kje uporabiti katero od njih. Prednost naj imajo izolacije, ki nam poleg toplotne izolativnosti zagotavljajo tudi zvočno izolativnost in ugodno bivalno mikroklimo. Izbirajmo izolacije, ki so naravnega izvora, so varne, predvsem pa človeku in okolju prijazne. V podjetju Knauf Insulation nudimo izolacije, ki izpolnjujejo vse zgornje kriterije, seveda pa je izbira materiala odvisna tudi od tehničnih zahtev posameznih detajlov.

Nova generacija mineralnih izolacij

Za izolacijo notranjih prostorov – izolacijo poševnih streh, predelnih sten – priporočamo izbiro nove generacije steklene volne Knauf Insulation ECOSE® Technology. Gre za material, ki je vezan z vezivi na bio osnovi in zato certificirano



izboljšuje kakovost zraka v prostorih, kjer je vgrajen. Material je prepoznaven po značilni rjavi barvi, sicer pa ima tudi številne prednosti, ki s pokažejo pri vgradnji. Ne vsebuje fenol formaldehidnih veziv in prispeva k trajnostni gradnji.

Požarna varnost in paropropustnost

Kadar izoliramo zunanje stene, fasade, pa tudi pregradne notranje stene lahko izberemo izolacijo iz kamene volne Knauf



Insulation, ki poleg toplotne in zvočne izolativnosti zagotavlja visok nivo požarne varnosti objekta oz. prostorov, saj je material negorljiv (najvišji razred A1). Druga, prav tako pomembna prednost kamene volne pa je njena paropropustnost, ki objektu zagotavlja dihanje. Na ta način se izognemo zadrževanju vlage v zidovih oz. zidnih konstrukcijah in si zagotovimo ugodne bivalne pogoje.

Knauf Insulation trajnostna gradnja

Kot je bilo omenjeno je izolacija objektov eden od nujnih posegov pri doseganju principov trajnostne gradnje. Sicer pa je to precej širši pojem, ki presega energetske učinkovitost, saj upošteva tudi okoljski vidik, družbeno kulturološki vidik bivanja ter prostorsko oblikovni vidik gradnje. V podjetju Knauf Insulation sledimo viziji trajnostnega razvoja na vseh področjih, v prvi vrsti seveda preko svojih trajnostno naravnanih izolacijskih izdelkov pa tudi z vidika trajnostnega obvladovanja proizvodnih zmogljivosti ter preko trajnostno usmerjenega odnosa do zaposlenih, lokalne skupnosti, okolja in družbe kot celote.

www.knaufinsulation.si

NAPOVEDUJEMO

Sejem MOS, 7.- 14. September v Celju



Tudi letos se udeležujemo Mednarodnega obrtnega sejma v Celju, ki poteka od srede, 7. do srede, 14. septembra v Celju.

- Predstavili bomo novo linijo notranjih vrat vrhunske kakovosti in modernega dizajna. Tako se Jelovica s 25 novimi tipi notranjih vrat in prek 25 obstoječih modelov uvršča med proizvajalce z najbolj celovito ponudbo.
- Predstavili bomo tudi naša lesena okna različnih izvedb in barvnih odtenkov.
- Sejem je za obiskovalce odprt vsak dan od 9.00 do 19.00, zadnji dan do 18.00 ure.
- Več na www.jelovica-okna.si

Vabljeni na razstveni prostor podjetja JELOVICA OKNA v halo J Celjskega sejma.

Dnevi odprtih vrat hiš Jelovica v septembru 2011

Hiše Jelovica si boste lahko ogledali tudi v septembru. Koledar ogledov objavljamo na www.jelovica-hise.si. Lahko nas tudi pokličete in nam sporočite svoje želje. Modra številka: 080 23 23.



Jelotech 3 Plus paket ugodnosti

- Lesena okna z nepovratno subvencijo Eko sklada do 40% ceneje.
- Novogradnja: 15% popust na okna in rolete.
- Prenova: odkup starih oken in rolet v vrednosti 15% novih oken in rolet.
- Dodaten 5% popust na predplačilo oken.
- Izmerimo, izdelamo po meri, odpeljemo stara okna.
- Brezplačno dostavimo nova okna in jih zmontiramo.
- RAL montaža oken.
- 5-letna garancija!

ROLETE PO AKCIJSKIH POGOJIH!

JELOVICA

Jelovica d.d.,
www.jelovica-okna.si, kontakt: info@jelovica.si



HIŠE | OKNA | VRATA | HIŠE | OKNA | VRATA | HIŠE | OKNA | VRATA

Uredništvo JeNOVICE: Jelovica d.d., Kidričeva cesta 58, 4220 Škofja Loka, T: 04/5113 300, e-pošta: info@jelovica.si, www.jelovica.si
Uredila: Alenka Popp Vogelnik s sodelavci: Tina Baša, Alenka Čibej, Aleš Ekar, Mitja Hudolin, Nataša Lorgar Ivanuš, Jure Ramovš, Matej Rozman, Jasmina Stušek, Aleksandra Višček.
Kontakt: 041 281 173, e-pošta: alenka.vogelnik@jelovica.si, **Oblikovanje:** Samo Cerovšek
Izdaja: Jelovica d.d. Naklada: 3000 izvodov